

LICENCE
PRO



ISVV
INSTITUT DES SCIENCES
DE LA VIGNE ET DU VIN
BORDEAUX-AQUITAINE

université
de BORDEAUX



œ�otourisme

Carte d'identité de la formation

Diplôme

- › Licence professionnelle

Mention

- › Métier du tourisme, communication et valorisation des territoires : **œnotourisme**

Conditions d'accès

Les candidats doivent être titulaires :

- › D'une licence 2, sciences de la vie, géographie ou langues étrangères appliquées
- › D'un BTS ou DUT Tourisme
- › D'un DUT Technique de commercialisation, orientation Marketing du tourisme
- › D'un BTS Hôtellerie-restauration ou responsable hébergement à l'international
- › D'un BTS viticulture-oenologie ou commerce des vins et spiritueux
- › Étudiants titulaires d'un diplôme étranger de niveau et de spécialité équivalents

Durée et rythme de la formation

- › Les enseignements sont organisés sur une année, de septembre à septembre, selon le système des crédits européens ECTS, avec deux semestres comportant :
 - des unités d'enseignement
 - un stage en entreprise de 16 semaines à partir d'avril pour les étudiants en formation initiale
 - une période en entreprise (équivalente à 6 mois) répartie sur toute l'année pour les stagiaires en contrat de professionnalisation

Volume horaire

Le parcours pédagogique est organisé autour de 3 types d'enseignements :

- › des enseignements théoriques et professionnalisants (9 UE) pour un total de 36 ECTS soit 325 heures
- › un projet tuteuré organisé tout au long de l'année pour 6 ECTS soit 100 heures
- › une période en entreprise de minimum 16 semaines pour 18 ECTS soit 560 heures

Contrôle des connaissances

- › Contrôle continu et examen final pour les unités d'enseignement.
- › Mémoire et soutenance orale pour l'évaluation du stage de fin d'étude.

Organisation de la formation

- › La formation est basée sur des connaissances scientifiques, techniques et réglementaires dans les domaines généraux des deux filières spécifiques à l'œnotourisme (viticulture-œnologie et hôtellerie-tourisme) ainsi que sur une pratique importante des langues étrangères.
- › La formation théorique est complétée par l'étude et la mise en pratique de cas concrets sur plate-forme technologique et matériels pilotes ainsi que par des visites d'entreprises, des conférences et des démonstrations d'outils.

Compétences acquises

- Le parcours pédagogique permet à l'étudiant d'être capable de :
 - › Décrire les modes de culture de la vigne et les étapes de la production de vin
 - › Présenter l'environnement paysager d'une région viticole et son histoire
 - › Animer une dégustation dans au moins deux langues étrangères
 - › Accueillir un groupe de touristes, organiser et animer des visites et événements
 - › Identifier les besoins en hébergement et restauration dans le cadre d'un projet touristique
 - › Créer un produit œnotouristique en utilisant les technologies numériques et de l'emmarketing
 - › Mener des actions commerciales et de communication sur l'offre œnotouristique
 - › Monter un projet œnotouristique et mettre en oeuvre des labels en lien avec les territoires ou les réseaux professionnels.

Lieu de la formation

- La formation se déroule sur 2 sites :
 - › Institut des sciences de la vigne et du vin, Villenave d'Ornon
 - › Lycée d'hôtellerie et de tourisme, Talence

International

- › Possibilité de réaliser le stage à l'étranger

Modalités particulières

- › Formation ouverte en formation initiale, continue, contrat de professionnalisation.
- › Formation ouverte en VAE - VAP

Nombre de places

- › 15 en formation initiale, 10 en formation continue et contrat de professionnalisation

Objectifs de la formation

Cette formation a pour objectif d'accompagner la diversification des métiers d'encadrement dans l'œnotourisme en développant les compétences des cadres en poste (formation continue) et des futurs cadres moyens (formation initiale), destinés à occuper ces fonctions dans les secteurs :

- › de l'accueil de visiteurs,
- › de la mise en tourisme d'activité vitico-œnologiques,
- › du management des activités réceptives.

Il s'agit donc de former les futurs responsables des activités en œnotourisme soit au sein d'entreprises viticoles ou touristiques, soit au sein d'organismes territoriaux ou socioprofessionnels en Aquitaine comme dans les autres vignobles de France et à l'étranger.

Matières enseignées

- › Remise à niveau en œnologie (3 ECTS)
- › Remise à niveau hôtellerie-tourisme (3 ECTS)
- › Territoires vitivinicoles (6 ECTS)
- › Vigne et Vin (6 ECTS)
- › Mise en tourisme des activités (6 ECTS)
- › Marketing et gestion (3 ECTS)
- › Marché et filière (3 ECTS)
- › Techniques de communication personnelle (3 ECTS)
- › Anglais de la filière viti-oeno (3 ECTS)
- › Seconde langue étrangère (3 ECTS)
- › Projet tuteuré (6 ECTS)
- › Formation en entreprise de 16 semaines (18 ECTS)

Spécificités

Formation assurée par 4 établissements de formation partenaires :

- › ISVV, Université de Bordeaux
- › Lycée d'Hôtellerie et de Tourisme, Talence
- › Établissement public local d'enseignement et de formation professionnelle agricoles de Bordeaux Gironde (EPLEFPA), Blanquefort
- › École du vin de Bordeaux

Formation adossée aux entreprises-partenaires viticoles et touristiques de la région :

- › Magrez Luxury Wine Tourism
- › Office du Tourisme de Bordeaux
- › Planète Bordeaux
- › Route des vins de Jurançon
- › Chambre de commerce et d'industrie de Bordeaux
- › Cave de Crouseilles
- › Route des vins de Bordeaux en Graves et Sauternes

Formation possible :

- › En contrat de professionnalisation
- › En VAE-VAP
- › En formation initiale

Insertion professionnelle

Les secteurs d'emploi sont variés et peuvent être proposés :

Dans les domaines viticoles ou groupements de producteurs

- › Chargé de l'accueil, des visites, de l'animation et des dégustations
- › Assistant des services marketing et œnotourisme
- › Responsable des services réceptifs et événements

Dans le secteur de la distribution des produits : agences de voyages, tour opérateur et autres organismes

- › Chargé de production
- › Agent commercial et accompagnement
- › Animateur commercial de réseau

Dans les organismes territoriaux et socioprofessionnels

- › Chargé de mission de projets territoriaux
- › Assistance aux porteurs de projet
- › Chargé de la promotion

Professionalisation

En formation initiale deux stages obligatoires

- › Stage de remise à niveau de 3 semaines en septembre
- › Stage de fin d'étude de 16 semaines entre avril et août

En contrat de professionnalisation

- › Période en entreprise de 2 jours par semaine de septembre à avril puis à temps complet pendant 5 mois entre avril et septembre



Infos pratiques

Lieu de la formation

Institut des sciences de la vigne et du vin
210 chemin de Leysotte
33882 Villenave d'Ornon

Candidature

- Téléchargement des dossiers de candidature selon le calendrier défini sur le site de l'université, rubrique admission.
- Examen des dossiers par une commission spéciale d'admission. Les candidats retenus à la première phase de sélection seront contactés pour un entretien oral en anglais et français.
- 15 étudiants en formation initiale et 10 en formation continue ou contrat de professionnalisation sont retenus selon les critères suivants :
 - Motivation et projet professionnel
 - Niveau d'anglais
 - Résultats obtenus en 1^{er} cycle d'études supérieures

Contacts

Responsable pédagogique

Laurence Gény, Professeur
Tél. 05 57 57 58 54
Fax. 05 57 57 58 13
laurence.geny-denis@u-bordeaux.fr

Responsable scolarité et formations : information, candidature, inscription

Marion Auriel
Tél. 05 57 57 58 12
Fax. 05 57 57 58 13
isvv-scolarite@u-bordeaux.fr



En savoir +

www.u-bordeaux.fr/formation

www.isvv.fr



